

Uneex

uneex.biz



„Im Vergleich zu anderen Medienformen erzeugt Virtual Reality eine (...) emotionale Aktivierung. Diese Aktivierung hat zur Folge, dass die emotionalen Erfahrungen während der Nutzung von VR nicht nur **intensiver** sind, sondern auch stärker im Langzeitgedächtnis verankert werden.“

Aaron Rosenberg, 2021

INHALT

- 01 AI-AVATARE IN VR
DER GAME-CHANGER
- 02 VR-RECRUITING
- 03 VR-STEUERBERATUNG
CASE STUDY
- 04 VR-SCHULUNG
UND FORTBILDUNG
- 05 VR-RAFFINERIE
CASE STUDY
- 06 VR-MARKETING
- 07 VR-PRODUKTION
CASE STUDY
- 08 FAZIT

AI-AVATARE IN VR DER GAME-CHANGER



Die Digitalisierung schreitet mit rasanter Geschwindigkeit voran, und Unternehmen suchen nach innovativen Wegen, um auch zukünftig erfolgreich zu sein. Unternehmen stehen heute mehr denn je unter Druck, innovative Lösungen zu finden, die ihre Prozesse revolutionieren. Insbesondere in den Bereichen Recruiting, Schulungen und Marketing suchen Unternehmen nach smarteren, interaktiveren Wegen, um Talente zu gewinnen, Wissen zu vermitteln und ihre Marken zu positionieren.

Artificial Intelligence (AI) und Virtual Reality (VR) bieten in Kombination Lösungen in einer völlig neuen Dimension: AI-Avatare in VR-Anwendungen. Diese virtuellen, intelligenten Assistenten sind nicht nur in der Lage, realistische Interaktionen zu ermöglichen und Geschäftsprozesse nachhaltig zu verbessern, sondern auch die Nutzererfahrung auf ein neues Level heben.

02

VIRTUAL REALITY RECRUITING

AI-AVATARE IN VR: TECHNOLOGIE MEETS MENSCHLICHKEIT

In diesem Whitepaper wird gezeigt, wie AI-Avatare in VR die Art und Weise verändern, wie Unternehmen in den drei Bereichen Recruiting, Schulungen und Marketing arbeiten und dabei gleichzeitig Wettbewerbsvorteile stärken:

- Recruiting – AI-Avatare in VR unterstützen Unternehmen bei der Talentsuche, sei es auf Jobmessen, in Bewerbungsgesprächen oder bei Open-House-Events. Sie beantworten Fragen, geben ergänzende Informationen und zeigen authentische Arbeitsumgebungen in 360°.
- Schulungen und berufliche Weiterbildung – In immersiven VR-Schulungen können AI-Avatare in individuell angepassten Lehrplänen 24/7 coachen. In VR können die Teilnehmer und die Referenten zusammenkommen.
- Marketing – AI-Avatare in VR eröffnen völlig neue Perspektiven, um Marken zu präsentieren, Beziehungen zu pflegen und das B2B-Marketing auf ein unverwechselbares Niveau zu heben. In virtuellen Showrooms mit innovativen Produktpräsentationen in 3D können Kunden nicht nur sehen, sondern auch erleben, wie ein Produkt funktioniert.

AI-Avatare in VR sind 24/7 einsetzbar, steigern die Effizienz, senken Kosten und emotionalisieren die Nutzererfahrung. Unternehmen, die frühzeitig auf diese Technologie setzen, sichern sich entscheidende Wettbewerbsvorteile.

AI-AVATARE IN VR: NIE WAR RECRUITING EFFEKTIVER

Der Kampf um Talente erfordert neue, digitale Ansätze, um Bewerber zu begeistern und den Auswahlprozess effizienter zu gestalten. AI-Avatare in VR bieten Unternehmen zahlreiche Vorteile:

- Virtuelle Jobmessen & Open-House-Events: AI-Avatare interagieren mit Bewerbern, beantworten Fragen zu Unternehmen und Stellenprofilen und ermöglichen eine personalisierte Beratung.
- Bewerbungsgespräche: AI-gestützte Avatare präsentieren Unternehmen und beantworten Fragen der Kandidaten. Dadurch wird der Auswahlprozess beschleunigt und gleichzeitig die Candidate Experience verbessert.
- Authentische Arbeitsumgebung erleben: Bewerber können ihre potenziellen Kollegen und Arbeitsplätze in 360° virtuell betreten und so ein Gefühl für die Unternehmenskultur und ihre Rolle entwickeln. Erfahrung statt Theorie.
- 24/7-Erreichbarkeit: AI-Avatare in VR sind jederzeit verfügbar und bieten unabhängig von der Sprache auch internationalem Bewerbern flexible Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme.

Durch diese innovative Kombination können Unternehmen ihre Recruiting-Prozesse schneller, smarter und menschlicher gestalten und den Kandidaten eine interaktive, positive Bewerbungserfahrung bieten.

CASE STUDY: VR-STEUERBERATUNG



WARUM STELLEN SIE VIRTUAL REALITY FÜR IHRE MITGLIEDER IM RECRUITING-PROZESS ZUR VERFÜGUNG?

„Wie viele andere Branchen hat auch die Steuerberatung ein Nachwuchssproblem und muss gegenüber der Zielgruppe attraktiv auftreten. Junge Menschen wissen oft nicht, welche Chancen der Beruf bietet. Mit VR können wir potenziellen Auszubildenden und Berufseinsteigern eine „virtuelle Praxis“ bieten, in der die Vielseitigkeit unserer Berufsbilder vorgestellt wird. Das steigert das Interesse an einer Karriere in der Steuerberatung.“

WELCHE VORTEILE BRINGT VIRTUAL REALITY?

„Für uns hat VR vor allem den Vorteil, dass wir die Bewerberanzahl und -bindung für unsere Mitglieder deutlich steigern konnten. Diese sprechen insbesondere junge Menschen an, die oft nur schwer eine Verbindung zu einer so traditionellen Branche wie der Steuerberatung aufbauen können. Diese interaktive Erfahrung sorgt für eine tiefere Verbindung zu unserer Branche und macht das Thema Steuerberatung für junge Leute greifbarer und spannender.“

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN STELLT VIRTUAL REALITY AN SIE UND IHRE MITGLIEDER?

Eine Herausforderung war es, Inhalte für die Software zu erstellen, die authentisch sind und die spannenden Herausforderungen in einer Steuerberatungskanzlei zu beschreiben.“

04

VIRTUAL REALITY SCHULUNG UND FORT- BILDUNG

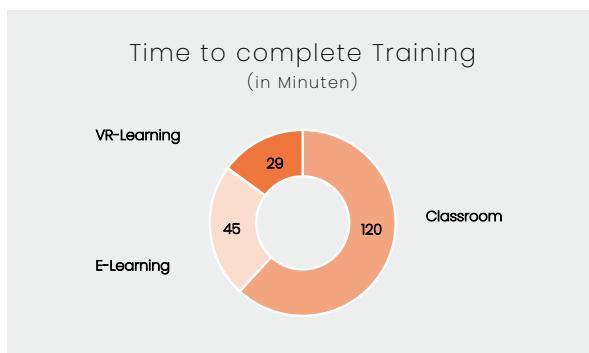
AI-AVATARE IN VR: SCHULUNGEN MIT LANGZEITEFFEKT

AI-Avatare in VR bieten Unternehmen eine neue Dimension der Wissensvermittlung - und das auf eine Weise, die so dynamisch und flexibel ist wie die heutige Arbeitswelt selbst:

- Interaktive Lernumgebungen: Mit AI-Avataren in VR können Mitarbeiter in realistische, praxisnahe Szenarien eintauchen, in denen sie lernen, üben und Fehler machen können, ohne Konsequenzen zu fürchten. So wird Lernen zu einer Entdeckungsreise.
- Personalisierte Lernpfade: AI-Avatare in VR passen sich an den Wissensstand jedes Einzelnen an – von grundlegend bis fortgeschritten. Das Ergebnis: Maßgeschneiderte Trainings, die effizient und individuell sind.
- Kosteneffiziente Weiterbildung: Schluss mit teuren Reisekosten und logistischen Herausforderungen. AI-Avatare bieten eine kostengünstige und skalierbare Lösung, um Training weltweit und jederzeit anzubieten – ohne Kompromisse bei der Qualität.
- Mehrsprachige und barrierefreie Angebote: Mitarbeiter aus aller Welt können sich in einer virtuellen Lernumgebung miteinander verbinden. Sprache und Zugänglichkeit sind dank mehrsprachiger Unterstützung kein Hindernis mehr.

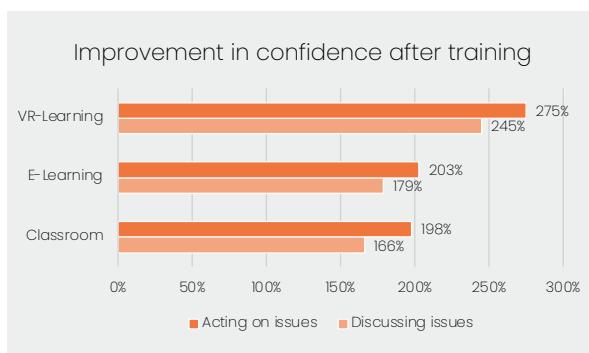
Die Immersion durch VR vermittelt Wissen auf eine völlig neue Weise. Die Möglichkeit, dass AI-Avatare stärker auf individuelle Fragen und Wissenslücken von Teilnehmern eingehen, in Verbindung mit personalisierten praktischen Lerninhalten ist nicht nur effektiver, sondern liefert auch eine unvergessliche Erfahrung.

SCHULUNG UND WEITER-BILDUNG NEU DEFINIERT



4 X
SCHNELLER

Während im Klassenraum 120 Minuten bis zum Abschluss der Schulung benötigt werden, beträgt die Dauer dafür in VR nur 29 Minuten.



**275 %
SELBSTBEWUSSTER**

Teilnehmer von Fortbildungen in VR sind bis zu 275 % selbstbewusster als diejenigen, die in Klassen oder via E-Lernen geschult wurden.

	Classroom	E-Learning	VR-Learning
How many times were you multitasking or distracted during this experience?	0.78	1.93	0.48
How many minutes do you estimate it took to get back on task?	1.00	2.63	0.48

4 X
SCHNELLER

Teilnehmer von Fortbildungen in VR waren gegenüber denen, die in Klassen lernten, 1,5x fokussierter und gegenüber denen, die E-Lernen absolvierten 4x fokussierter.

Quelle: How Virtual Reality is redefining soft skills training. PWC 2021

CASE STUDY: VR-RAFFINERIE



WARUM HABEN SIE VIRTUAL REALITY IHREN RECRUITING-PROZESS INTEGRIERT?

„In unserer hochspezialisierten Branche ist es schwierig, die richtigen Talente zu finden, besonders für technische Berufe. In einer urban geprägten Region wollten wir uns mit VR von anderen Arbeitgebern abheben. VR ermöglicht es Bewerbern, virtuell in unsere Raffinerie einzutauchen und die Komplexität der Berufe sowie Sicherheitsaspekte zu erleben, was besonders junge Menschen anspricht.“

WELCHE VORTEILE BRINGT VIRTUAL REALITY?

„VR hat uns geholfen, Bewerber für spezialisierte technische Positionen besser zu erreichen. Wir können den Bewerbern direkt zeigen, welche technischen Herausforderungen und vielseitigen Aufgaben sie erwarten. So sind sie besser informiert und motivierter, sich mit uns auszutauschen.“

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN STELLT VIRTUAL REALITY AN SIE?

„Eine Herausforderung war die Integration von VR bei Jobmessen. Unsere Auszubildenden haben uns dabei unterstützt. Die Inhalte waren bereits vorhanden und konnten schnell erstellt werden. Externe Partner liefer-ten effizient gute Ergebnisse bei der Erstellung von 360°-Bildern.“

06

VIRTUAL REALITY MARKETING

AI-AVATARE IN VR: EIN ABSOLUT MÄCHTIGES MARKETINGTOOL

Im Bereich des B2B-Marketings verändern AI-Avatare in VR die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihren Kunden interagieren. Die Einsatzmöglichkeiten reichen von virtuellen Messen bis hin zum AI-Verkaufsassistent:

- Virtuelle Messestände: AI-Avatare als interaktive Messestand-Assistenten interagieren mit Besuchern, präsentieren Produkte, beantworten Fragen individuell und schaffen ein nachhaltiges, emotionales Markenerlebnis.
- 3D-Produktmodelle & Showrooms: In virtuellen Showrooms mit 3D-Modellen erläutern AI-Assistenten Produktfunktionen und Kunden erleben, wie Produkte funktionieren.
- AI-gestützte Verkaufs- und Marketingberatung: AI-Avatare analysieren Kundenbedürfnisse und schlagen passende Lösungen vor, wodurch Vertriebs- und Marketingprozesse automatisiert und effizienter werden.
- Informations-, Assistenz- und Coaching-Funktionen: AI-Avatare bieten Echtzeit-Beratung und Unterstützung für Kunden und Geschäftspartner.

Durch die Integration von AI-Avataren in VR-Marketingstrategien können Unternehmen ihre Zielgruppen gezielt ansprechen und tiefen, nachhaltigen Beziehungen zu ihren Kunden aufbauen und ihre Markenidentität auf innovative Weise präsentieren.

CASE STUDY: VR-PRODUKTION



WARUM HABEN SIE VIRTUAL REALITY IHREN RECRUITING-PROZESS INTEGRIERT?

„Wir wollten unseren Kunden und Partnern einen direkten, immersiven Einblick in unsere Produktionsprozesse bieten. Da unsere Standorte geografisch verteilt sind, ermöglicht VR eine effiziente Präsentation ohne Reisen. Die Technologie stellt die Komplexität unserer Wertschöpfungsketten interaktiv dar und macht den Mehrwert unserer verschiedenen Standorte anschaulich und zugänglich.“

WELCHE VORTEILE BRINGT VIRTUAL REALITY?

„VR hat uns geholfen, Präsentationen zu personalisieren und das Interesse von Kunden und Partnern zu wecken. Sie ermöglichte es uns, geografische Distanzen zu überwinden und unser Leistungsspektrum anschaulich darzustellen. Besonders konnten wir die Effizienz und Flexibilität unserer Wertschöpfungskette zeigen, was zu mehr Vertrauen und einer stärkeren Markenpräsenz führte.“

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN STELLT VIRTUAL REALITY AN SIE?

„Eine Herausforderung war, das Messepersonal entsprechend zu schulen. Dank gut vorbereiteter, relevanter VR-Inhalte und minimalem Schulungsaufwand konnten wir die Technik problemlos integrieren. So gewährleisteten wir eine reibungslose und beeindruckende Erfahrung für die Messebesucher.“

08

FAZIT

AI-AVATARE IN VR: EINE KOMBINATION DER BEIDEN GROSSEN PLAYER

Die Kombination aus AI-Avataren und Virtual Reality schafft revolutionäre Möglichkeiten für Unternehmen.

Insbesondere im Recruiting, in der beruflichen Weiterbildung und im B2B-Marketing bieten sie erhebliche Vorteile, die sich in Effizienzsteigerung, Kosteneinsparungen und einer verbesserten Nutzererfahrung niederschlagen.

Unternehmen, die diese Technologie frühzeitig implementieren, können sich Wettbewerbsvorteile sichern und ihre Geschäftsprozesse nachhaltig optimieren.



KONTAKT

Uneex.biz GmbH

Ander Alster 6

20099 Hamburg

info@uneex.biz

+49 40 237 24 33 374

Amtsgericht Hamburg

HRB 184469

WE^{VR}

